

## EDUCATIONAL PROJECT IL VALORE DELLA FORMAZIONE

Presentare un programma di formazione completo e professionale oggi vuol dire davvero credere nella vitalità e nel futuro del settore dell'hair fashion. IT&LY da sempre al fianco dell'acconciatore, ci crede fortemente.

In un'ottica di informazione e formazione continua, offre una gamma completa di servizi, seminari e corsi che prevedono:

- dinamicità: nel sapersi aggiornare rispetto a nuovi strumenti di lavoro e rispetto ad una precisa evoluzione professionale, di tecnica e di stile;
- creatività: nel saper applicare nel salone le tecniche e le informazioni apprese;
- interazione: nel saper condividere con i colleghi le proprie competenze e favorire scambi di conoscenza dei concetti di hairstyling.

Con la collaborazione di accademie nazionali e internazionali IT&LY propone un percorso di aggiornamento per scoprire in tempo reale le nuove tendenze: corsi, viaggi, show, seminari e molto altro ancora.



## HAIR WORLD LAS VEGAS Hollywood: va in scena il primo HAIR WORLD

Dopo il trionfo ottenuto sul red carpet degli Emmy Awards a Los Angeles, IT&LY prosegue il viaggio verso il successo internazionale. I più importanti hairstylist di Hollywood scelgono IT&LY!

Due giorni elettrizzanti, una full immersion tra moda-capelli e passerelle di Versace.

PROGRAMMA:

20-24 febbraio. Volo Milano - Las Vegas.

4 notti in Hotel a Las Vegas.

2 biglietti per lo show It&ly + sfilata Versace.

2 biglietti per un concerto presso Hard Rock Las Vegas.

Volo Las Vegas - Milano.



## LONDON SANRIZZ 5 Cheval Place, London sw7 1ew

Gli educatori artistici guideranno i partecipanti attraverso il "viaggio Sanrizz", sperimentando nuove tecniche di taglio. Presentazione nuova collezione Cut&Color per la stagione primavera/estate 2010.

Durata: 22-24 marzo.

Livello: avanzato.



Tipologia: workshop.

Educatori: Tony Rizzo e lo staff Sanrizz.

Materiale rilasciato: attestato di partecipazione "Sanrizz Diploma".



## BARCELONA LLONGUERAS

Enric Granados 45,  
Barcelona

Corso di tre giorni ricco di dinamicità e coinvolgimento. Verranno presentate in anteprima le nuove tecniche di taglio e le ultime tendenze del mercato per la moda-capelli.

Durata: 14-16 giugno.

Livello: avanzato.

Tipologia: workshop.

Educatori: Llongueras staff.

Materiale rilasciato: attestato di partecipazione "Llongueras Diploma".



## IT&LY ACADEMY MILAN

Via Resegone 26,  
Legnano (MI)

Tre giornate dedicate alla presentazione della nuova collezione autunno/inverno ed alle ultimissime tecniche di taglio. Il corso comprende dimostrazioni stilistiche e sperimentazioni di nuovi tagli-moda.

Durata: 11-13 ottobre.

Livello: avanzato.

Tipologia: workshop.

Educatori: Team Stilistico It&ly.

Materiale rilasciato: attestato di partecipazione "It&ly Diploma".

## HAIR WORLD COLLECTION

Riccione

Seconda tappa dello show itinerante International Hair World Collection 2010 presso il nuovo Centro Congressi di

Riccione. Due giornate dedicate interamente alla moda capelli presentate da stilisti di fama internazionale che proporranno i nuovi trends e le novità prodotte.

Durata: 17-18 ottobre.

## COLOR PROJECT BASIC

Obiettivo: fornire le basi del mondo del prodotto tecnico, studiando i principi della colorimetria e praticando le tecniche di base. Conoscere le varie tipologie di prodotti, metodi di applicazione e diagnosi del colore.

Target: collaboratori.

Tipologia: workshop.

Durata: 2 giornate.

Numero partecipanti: 20.

Location: itinerante e It&ly Academy Milan.

Educatori: Team Tecnico It&ly.

## EXPERT

Obiettivo: approfondire tutte le metodologie di applicazione del colore, stimolando la fantasia e la creatività; ponendo le basi per la fidelizzazione della cliente attraverso servizi tecnici esclusivi e personalizzati.

Target: titolari e collaboratori esperti.

Tipologia: workshop.

Durata: 2 giornate.

Numero partecipanti: 20.

Location: itinerante e It&ly Academy Milan.

Educatori: Team Tecnico It&ly.

## STYLING PROJECT CREATIVE

Obiettivo: approfondire attraverso sessioni pratiche, le tecniche avanzate di taglio per la creazione di nuovi stili personalizzati al fine di fidelizzare sempre più la cliente finale.

Target: collaboratori.

Tipologia: workshop.

Durata: 2 giornate.

Numero partecipanti: 20.

Location: itinerante e It&ly Academy Milan.

Educatori: Team Stilistico It&ly.

## MA GIC HAIR

Obiettivo: comunicare, attraverso sessioni pratiche, le tecniche di acconciatura e di creazione di stili personalizzati, come raccolti e pettinature per spose.

Target: titolari e collaboratori esperti.

Tipologia: workshop.

Durata: 1 giornata.

Numero partecipanti: 20.

Location: itinerante e It&ly Academy Milan.

Educatori: Team Stilistico It&ly.

## CUT & COLOR FASHION

Obiettivo: unire tutte le metodologie apprese durante i corsi per creare uno stile creativo e fashion che permetta di esprimere la propria personalità integrando moda e bellezza (colore, taglio, finishing, styling, make-up).

Target: titolari e collaboratori esperti.

Tipologia: workshop.

Durata: 2 giornate.

Numero partecipanti: 20.

Location: itinerante e It&ly Academy Milan.

Educatori: Team Stilistico It&ly.